ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «В РИТМЕ «ПАРК ХАУСА»

ТРЦ «ПАРК ХАУС» Г. КАЗАНЬ

(ДАЛЕЕ — КОНКУРС)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Конкурса является ТРЦ «Парк Хаус» г. Казань (ООО «РЕКЛАМА»).

1.2. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте в период с 28 сентября 2026 г. по 25 октября 2026 г. включительно.

1.3. Участником Конкурса может стать любой гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, имеющий открытый аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» и выполнивший условия настоящих Правил.

2. ЦЕЛЬ И ТЕМАТИКА КОНКУРСА

2.1. Конкурс направлен на повышение активности и вовлечённости подписчиков официального сообщества ТРЦ «Парк Хаус» в социальной сети ВКонтакте.

2.2. Участники конкурса набирают баллы за свою активность в сообществе: лайки и комментарии к постам.

2.3. Конкурс проводится еженедельно с определением победителей каждую неделю.

3. МЕХАНИКА КОНКУРСА

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо быть подписчиком официального сообщества ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.com/atriumkazan

3.2. Активность участников измеряется в баллах:

- Лайк (реакция) к посту сообщества = 1 балл;
- Комментарий к посту сообщества = 3 балла.

3.3. Баллы начисляются автоматически за все лайки и комментарии, оставленные к постам сообщества в период проведения Конкурса.

3.4 Количество комментариев, которые участник может оставить под одним постом, не ограничено. Однако в рамках участия учитываются не более трёх комментариев, соответствующих тематике поста.

3.5. Первые 5 (пять) самых активных подписчиков в режиме реального времени отображаются в специальном виджете сообщества, который виден всем участникам и обновляется ежесекундно.

3.6. Учитывается активность только в официальном сообществе ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте. Активность в других социальных сетях не учитывается.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

4.1. Участник подписывается на официальное сообщество ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.com/atriumkazan

4.2. Участник ставит лайки и пишет комментарии к постам сообщества в течение периода проведения Конкурса.

4.3. Аккаунт участника в социальной сети «ВКонтакте» должен быть открытым на весь период проведения Конкурса.

4.4. Один участник может становиться победителем несколько раз в течение проведения Конкурса (в разные недели).

4.5. Баллы участников обнуляются в начале каждой новой недели Конкурса (каждый понедельник).

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Период
Приём активности (лайков и комментариев)	28.09 – 25.10.2026
Публикация постов-напоминаний по понедельникам	28.09, 05.10, 12.10, 19.10.2026
Публикация победителей недели в группе ВКонтакте	04.10, 12.10, 19.10.2026

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победители каждой недели определяются по данным виджета сообщества на момент фиксации результатов в воскресенье в 23:59 по московскому времени.

6.2. Еженедельно определяются три победителя — участники, набравшие наибольшее количество баллов за период с понедельника по воскресенье включительно.

6.3. В случае набора одинакового количества баллов несколькими участниками, преимущество получает участник, который набрал эти баллы раньше.

6.4. Призовые места распределяются следующим образом:
— 1 место — высший балл за неделю
— 2 место — второй по величине балл за неделю
— 3 место — третий по величине балл за неделю

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Место	Сумма приза (еженедельно)
1	20 000 рублей
2	15 000 рублей
3	10 000 рублей

8. ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

8.1. Итоги каждой недели Конкурса публикуются в официальном сообществе ВКонтакте ТРЦ «Парк Хаус» в воскресенье в 15.00.

8.2. В публикации указываются:
- имена победителей (или никнеймы);
- количество набранных баллов;
- благодарность всем участникам.

9. ПРАВА И СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА

9.1. Факт участия в Конкурсе (подписка на сообщество и активность в виде лайков и комментариев в период проведения) является полным и безоговорочным принятием настоящих Правил.

9.2. Отправляя комментарий в сообщество, участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право на использование этого комментария любыми способами (в том числе воспроизведение, публичный показ, распространение в рекламных и маркетинговых целях) с обязательным указанием авторства.

9.3. Участник соглашается на обработку своих персональных данных Организатором в целях проведения Конкурса и выдачи призов.

9.4. Участник соглашается на публикацию своего имени (никнейма) в качестве победителя в официальном сообществе.

10. ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Участник Конкурса должен быть подписан на группу ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте https://vk.com/atriumkazan. Иметь открытый профиль в социальной сети на весь период проведения Конкурса.

10.2. Запрещается использование сервисов и ботов по накрутке лайков и комментариев.

10.3. Запрещается использование сервисов массовых лайков и комментариев.

10.4. Организатор вправе запросить подтверждение методов набора баллов (скриншоты активности), где участник подтверждает, что лайки и комментарии ставились им лично.

10.5. При обнаружении нарушений условий участия в конкурсе Организатор вправе исключить участника без выплаты гонорара.

10.6. К участию не допускаются:

- сотрудники администрации ТРЦ «Парк Хаус»;
- сотрудники арендаторов и торгово-сервисных предприятий, расположенных на территории ТРЦ;
- аффилированные лица Организатора;
- лица моложе 18 лет.

10.8. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участников:

- нарушающих законодательство РФ;
- публикующих непристойные, оскорбительные или провокационные комментарии;
- использующих накрутку активности.

10.9. В случае дисквалификации участника его баллы аннулируются, а призовое место передаётся следующему по рейтингу участнику.

10.10. Для получения приза Победитель обязан предъявить Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт). Победитель обязан заполнить и подписать акт приёма-передачи приза в двух экземплярах. Все предусмотренные актом поля подлежат обязательному заполнению. Копии страниц паспорта и один экземпляр подписанного акта

приёма-передачи приза остаются у Организатора. Второй экземпляр подписанного акта передаётся Победителю.

10.11. В случае получения приза доверенным лицом победителя, доверенное лицо предоставляет ксерокопию своего паспорта (главная страница и прописка) и вносит в акт приёма-передачи подарка свои данные.

10.12. В соответствии со статьёй 224 п.2 НК РФ денежный приз, превышающий 4 000 (четыре тысячи) рублей, облагается налогом на доходы физических лиц по ставке 35%. В день выплаты победителю приза в денежной форме Организатором будет удержан и перечислен в налоговые органы НДФЛ в полном размере.

10.13 Перечисление денежных средств победителям осуществляется до 30 ноября 2026 года.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией актуальной версии в официальном сообществе не позднее чем за 3 дня до вступления изменений в силу.

11.2. Участие в Конкурсе означает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

11.3. Все спорные вопросы решаются Организатором в одностороннем порядке, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

11.4. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, участники могут обращаться в личные сообщения сообщества ТРЦ «Парк Хаус» ВКонтакте.