

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСАХ, ПРОВОДИМЫХ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ СЕТИ ТРЦ «ПАРК ХАУС» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1. Общие положения

1.1. Конкурсы, проводимые в официальных группах сети ТРЦ «Парк Хаус» в социальных сетях, направлены на поощрение посетителей ТРЦ и поддержание интереса к комплексам сети. Конкурсы не являются лотереями, не содержат элементов риска, не преследуют цели получения прибыли либо иного дохода и проводятся в соответствии с настоящими положениями.

1.2. Участником является любой пользователь, совершивший действия, указанные в условиях участия в конкурсе. Принимая участие в конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что ознакомлен и согласен с данным закрепленным сводом правил, регламентирующим проведение конкурса.

1.3. К участию в конкурсах допускаются пользователи, достигшие 18 лет, из городов: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Волгоград, Тольятти, Екатеринбург, а также близлежащих населенных пунктов. Ответы (репосты, лайки и др.) Участников при подведении итогов учитываются только в том случае, если победитель имеет возможность забрать приз лично либо через доверенное лицо в торговом комплексе того города, в котором он стал победителем.

Призы вручаются по следующим адресам:

- г. Москва, Сигнальный проезд, 17
- г. Москва, Бесединское шоссе, 15
- г. Санкт-Петербург, Проспект Культуры, 41
- г. Тольятти, Автозаводское шоссе, 6
- г. Волгоград, бульвар 30-летия Победы, 21
- г. Екатеринбург, ул. Сулимова, д. 50
- г. Казань, Пр. Х. Ямашева, 46/33

1.4. Сроки проведения конкурсов, а также все непосредственные изменения, связанные с ними, определяются Организатором и публикуются в новостной ленте официальных представительств сети ТРЦ «Парк Хаус» в социальных сетях или на сайтах.

1.5. В конкурсах могут принять участие только личные аккаунты пользователей-подписчиков групп комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус». Рекламные аккаунты, магазины, закрытые профили, а также фейковые аккаунты, созданные только для участия в конкурсах, не учитываются при подведении итогов.

1.6. По завершении конкурсов списки победителей публикуются на сайтах комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус» и/или в официальных группах в социальных сетях комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус» (в зависимости от площадки, на которой проводился конкурс).

1.7. Победителями могут стать только граждане РФ, достигшие 18 лет. В случае, если победитель не соответствует одному из условий данного положения, он вправе отказаться от приза либо поручить своему доверенному лицу получение приза вместо него. В последнем случае победитель обязан предоставить Организатору контактные данные доверенного лица.

1.8. После проведения конкурса и объявления результатов Организатор связывается с каждым победителем лично посредством рассылки сообщений в социальных сетях. В случае, если победитель не ответил на сообщение Организатора в течение 5 (пяти) рабочих дней, его приз автоматически признается аннулированным.

1.9. В случае отказа от предлагаемого приза, победителю необходимо написать Организатору сообщение в социальных сетях по следующей форме: «Я, Ф.И.О., отказываюсь от приза (название приза) по причине (указывается причина)». Приз победителя в данном случае аннулируется.

1.10. Каждый победитель при получении приза в обязательном порядке предоставляет Организатору оригинал и ксерокопию паспорта (главная страница и прописка), а также заполняет два экземпляра акта приема-передачи подарка. Все пустые поля обязательны к заполнению. Ксерокопия паспорта и один экземпляр акта приема-передачи подарка остаются у Организатора, второй подписанный акт вручается победителю вместе с призом.

В случае получения приза доверенным лицом победителя, доверенное лицо предоставляет ксерокопию своего паспорта (главная страница и прописка) и вносит в акт приёма-передачи подарка свои данные.

1.11. Выдача призов производится в строго установленные Организатором сроки после подведения итогов конкурса. По истечении данного срока, в случае, если победитель не явился за призом, его приз признается аннулированным.

2. Обработка персональной информации

2.1. Принимая участие в конкурсе, Участник дает свое согласие Организатору на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку полученных персональных данных, в том числе на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение; а также согласие на публикацию своих личных данных (фамилия, имя, отчество, фото и город проживания) в итоговой публикации на сайте и в социальных сетях комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус». Цель обработки и передачи персональных данных: участие в конкурсе. Перечень персональных данных, на обработку которых дает согласие субъект персональных данных: фамилия, имя, отчество; телефон; город проживания; паспортные данные. Указанное согласие действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством РФ. Согласие может быть отозвано Участником путем направления письменного заявления в адрес Организатора.

2.2. Согласие на обработку персональных данных дается Участником конкурса бессрочно. Персональные данные Участников будут использоваться Организатором или третьими лицами, привлеченными Организатором в связи с проведением конкурса, исключительно для целей, связанных с проведением конкурса.

3. Дополнительные условия

3.1. Ответственность Организатора перед Участниками ограничена подарком, на который Участник имеет право.

3.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия каждого конкурса. Обо всех изменениях Организатор сообщает отдельно посредством сообщения на сайте и/или в социальных сетях комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус» (в зависимости от площадки проведения конкурса).

3.3. Общие положения, а также правила, прописанные Организатором в тексте конкурсного поста, являются единственными официальными правилами участия в конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих правил и/или вопросов, не урегулированных этими правилами, окончательное решение о толковании и/или разъяснение принимается непосредственно Организатором конкурса.

3.4. Организатор имеет право допустить или запретить участие Участника в конкурсе, не объясняя причин, апеллируя к собственному правосознанию. Сотрудники и арендаторы комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус» не допускаются к участию в конкурсах.

3.5. При агрессивном поведении Участника (распространении информации, содержащей нецензурные, грубые или бранные выражения) Организатор вправе запретить пользователю доступ к общению в официальных представительствах сети ТРЦ «Парк Хаус» в социальных сетях на неопределенный срок без предварительного уведомления (занесение в черный список, блокировка).

3.6. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников конкурса, а также запретить дальнейшее участие в конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или занимается накруткой, а также если Участник действует в нарушение настоящих правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

3.7. Организатор оставляет за собой право приостановить ход конкурсного голосования, продлить сроки голосования или уменьшить их с предварительным уведомлением в официальных группах в социальных сетях комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус» или сайте (в зависимости от площадки, на которой проводился конкурс).

3.8. В ситуациях, не описанных правилами, Организатор вправе действовать по своему усмотрению.