

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ВИДЕО-ИСТОРИЙ «ЛЕТО В «ПАРК ХАУСЕ»

ТРЦ «ПАРК ХАУС» Г. КАЗАНЬ

(ДАЛЕЕ — КОНКУРС)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Конкурса является ТРЦ «Парк Хаус» г. Казань (ООО «РЕКЛАМА»).
- 1.2. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте, в Телеграм-канале и в МАКС в период с 8 июня 2026 г. по 27 июля 2026 г. включительно.
- 1.3. Участником Конкурса может стать любой гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, имеющий открытый аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», открытый и публичный канал в Телеграм и МАКС, и выполнивший условия настоящих Правил.

2. ЦЕЛЬ И ТЕМАТИКА КОНКУРСА

- 2.1. Участник должен снять вертикальное видео (далее — Клип) длительностью не более 90 секунд на тему «ЛЕТО В «ПАРК ХАУСЕ».
- 2.2. Видео должно отображать эмоции, отдых, покупки, времяпрепровождение с семьёй или друзьями, любимые места и лучшие моменты в ТРЦ «Парк Хаус» в летний период.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО

- 3.1. Видео должно быть снято в вертикальном формате (9:16).
- 3.2. Видео должно быть снято в период проведения Конкурса (с 08.06.2026 по 19.07.2026) исключительно на территории ТРЦ «Парк Хаус» (г. Казань, пр. Х. Ямашева, 46/33).
- 3.3. В кадре должны быть узнаваемы:
 - фасад здания;
 - интерьеры;
 - или иные зоны, идентифицирующие ТРЦ.
- 3.4. Участник гарантирует, что является автором видео и обладает всеми правами на его использование.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 4.1. Участник публикует видео в своём аккаунте в любых социальных сетях с открытым профилем. Аккаунты участника в социальных сетях должны быть открыты на весь период проведения Конкурса.
- 4.2. В описании к видео обязательно должен быть указан следующий хештег: **#ЛетоПаркХаусКазань**
- 4.3. Допускается публикация нескольких видео от одного участника. Каждое видео участвует в Конкурсе самостоятельно.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этап	Период
Приём видео	08.06 – 19.07.2026
Народное голосование в социальной сети ВКонтакте, в каналах Телеграм и МАКС	20.07 – 26.07.2026
Публикация победителей в группе «ВКонтпкте», в каналах Телеграм и МАКС	27.07.2026

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. Голосование осуществляется путём опроса в социальной сети «ВКонтакте» и в канале Телеграм
- 6.2. Учитываются только голоса, поставленные в период с 20.07.2026 по 26.07.2026.
- 6.3. Победителями признаются три участника, набравшие суммарно наибольший итоговый балл по результатам голосования в социальной сети «ВКонтакте», в каналах Телеграм и МАКС.
- 6.4. Призовые места распределяются следующим образом:

- 1 место — высший балл;
- 2 место — следующий балл;
- 3 место — третий по величине балл.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Место	Сумма приза
1	100 000 рублей
2	70 000 рублей
3	50 000 рублей

- 7.1. Денежные призы перечисляются победителям по банковским реквизитам после подписания акта приёма-передачи и при предоставлении паспорта РФ.
- 7.2. Организатор вправе изменить состав призового фонда с обязательной публикацией актуальной информации не позднее чем за 3 дня до окончания приёма работ.

8. ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

- 8.1. Итоги Конкурса публикуются 27 июля 2026 г. в официальном сообществе «ВКонтакте» ТРЦ «Парк Хаус», в Телеграм и МАКС каналах ТРЦ «Парк Хаус».
- 8.2. В публикации указываются:
 - имена победителей (или никнеймы);
 - благодарность всем участникам.

9. ПРАВА НА КОНТЕНТ И СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА

- 9.1. Участник должен быть автором видео и иметь права на его использование.
- 9.2 Отправляя работу на Конкурс, участник безвозмездно предоставляет Организатору неисключительное право на использование видео любыми способами (в том числе воспроизведение, публичный показ, распространение в рекламных и маркетинговых целях) с обязательным указанием авторства.
- 9.3. Факт публикации видео с хештегом социальной сети «ВКонтакте», в каналах Телеграм и МАКС является полным и безоговорочным принятием настоящих Правил.

10. ВАЖНЫЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Участник Конкурса должен быть подписан
 - на группу ТРЦ «Парк Хаус» «ВКонтакте» <https://vk.com/atriumkazan>
 - на канал ТРЦ «Парк Хаус» в Телеграм https://t.me/park_house_kazan
 - на канал ТРЦ «Парк Хаус» в МАХ <https://max.ru/atriumkazan>
- 10.2 Иметь открытый профиль в соцсети, куда выкладываются конкурсные задания.
- 10.3 Ролик не должен превышать 90 секунд. **Ролики длительностью более 90 секунд к участию в конкурсе не допускаются.**
- 10.4 Организатор вправе не выставлять ролик участника на голосование, если участник не прислал свой ролик и ссылку на него в личные сообщения группы «ВКонтакте» ТРЦ «Парк Хаус».
- 10.5 Запрещается использование сервисов и боты по накрутке голосов.
- 10.6 Запрещается использование сервисов лайков и голосов.
- 10.7 Организатор вправе запросить подтверждение методов сбора голосов (скриншоты), где были размещены ссылки / просьбы и т.д.

10.8 При обнаружении нарушений условия участия в конкурсе организатор вправе исключить участника на любом этапе конкурса.

10.9 Организатор вправе исключить участника из числа победителей при обнаружении нарушений без выплаты гонорара.

10.10 К участию не допускаются:

- сотрудники администрации ТРЦ «Парк Хаус»;
- сотрудники арендаторов и торгово-сервисных предприятий, расположенных на территории ТРЦ;
- аффилированные лица Организатора;
- лица моложе 18 лет.

10.11. Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать работы:

- нарушающие законодательство РФ;
- содержащие непристойные, оскорбительные или провокационные материалы;
- опубликованные с нарушением сроков или требований к контенту.

10.12. В случае дисквалификации участника его баллы аннулируются, а призовое место передаётся следующему по рейтингу участнику.

10.13. Каждый победитель при получении приза в обязательном порядке предоставляет Организатору оригинал и ксерокопию паспорта (главная страница и прописка), а также заполняет два экземпляра акта приема-передачи подарка. Все пустые поля обязательны к заполнению. Ксерокопия паспорта и один экземпляр акта приема-передачи подарка остаются у Организатора, второй подписанный акт вручается победителю вместе с призом. В случае получения приза доверенным лицом победителя, доверенное лицо предоставляет ксерокопию своего паспорта (главная страница и прописка) и вносит в акт приема-передачи подарка свои данные.

10.14 Уплата налоговых обязательств (НДФЛ) производится в соответствии с законодательством РФ:

- с денежных призов налог удерживается Организатором при выплате (ставка 35% от суммы, превышающей 4000 руб.);
- участник самостоятельно декларирует доход в случаях, предусмотренных НК РФ.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией актуальной версии в официальном сообществе.

11.2. Участие в Конкурсе означает полное ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

11.3. Все спорные вопросы решаются Организатором в одностороннем порядке, если иное не предусмотрено законодательством РФ.